



CARINE HATTGE

INFORMAÇÕES PESSOAIS

Data de Nascimento: 29/06/1984
Endereço: Doralina Silveira Dia, 64, casa 13
Bairro: Santa Tereza Cidade: São Leopoldo
Fone: 51.3589.2449 Celular: 51.8191.5919
Site: www.carinehattge.com.br
Blog: carinehattge.wordpress.com

FORMAÇÃO PROFISSIONAL E CURSOS REALIZADOS

Curso Superior de Design - Ênfase Design Gráfico

Ano: desde 2003 (previsão de formatura: 2009/1)
Instituição: FEEVALE - Novo Hamburgo

Curso de Unigrafics NX

Ano: 2005
Instituição: FEEVALE - Novo Hamburgo

Curso de Freehand

Ano: 2004
Instituição: UNISINOS - São Leopoldo

Curso de desenvolvimento de layout

Ano: 2003
Instituição: UNISINOS - São Leopoldo
Conteúdo: Estratégia e análise sobre pontos importantes de um layout. Desenvolvimento de anúncios, cartazes, e material gráfico diverso.

Curso de design de embalagens

Ano: 2003
Instituição: UNISINOS - São Leopoldo
Conteúdo: Análise e estudo de fatores decisivos para compra. Formatos, cores, fontes e imagens. A partir de um briefing foi realizada pesquisa de mercado e concorrência, e elaboração de uma embalagem modelo.

Programa de capacitação Empresarial - Marketing e comunicação digital

Ano: 2003
Instituição: WBI BRASIL - Porto Alegre
Conteúdo: Análise e identificação de oportunidades de marketing disponíveis na internet, visando resultados.

Curso Técnico em Informática

Ano: de 1999 a 2002
Instituição: Colégio Luterano Concórdia - São Leopoldo

IDIOMAS

Inglês nível intermediário - 5º semestre - UNILÍNGUAS

Italiano nível básico - 1º semestre - UNILÍNGUAS

Espanhol nível básico

Carine Hattge

designer | www.carinehattge.com
email@carinehattge.com | 51.81915919

OUTRAS INFORMAÇÕES

Experiência com os seguintes softwares: InDesign, Corel Draw, Photoshop, Fireworks, Dreamweaver, Flash e Freehand. Conhecimentos básicos de html e asp.

Acompanhamento de palestras e seminários da APDesign, Associação dos Profissionais em Design do RS.

Projetos premiados em dois eventos:

- Salão do Jovem Designer - 2005 - Feevale - 2º e 4º lugares - categoria design de produto - Luminárias
- Salão do Jovem Designer - 2006 - Feevale - 1º lugar - categoria design gráfico - identidade visual

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

1. Empresa: Sistema UseFashion de informações

Data: de 01/08/2005 a atualmente

DESIGNER (Coordenadora de Criação desde 01/02/2008)

Atividades desempenhadas:

- Tratamento de imagens (de produtos, de desfiles, de personalidades e de interior de lojas) para mídias eletrônica (portal usefashion.com) e impressas (jornal, revista e material publicitário);
- Criação de anúncios comerciais e institucionais;
- Responsável pelo portal usefashion.com, no que se trata de layout: estrutura, atualizações de campanhas, banners da empresa e de clientes. Participação como analista no comitê de estratégia que reformulou o portal da empresa em 2007 e 2008;
- Criação de campanhas de comunicação com clientese, com mala-direta e e-mail marketing;
- Auxílio na criação do projeto gráfico e diagramação do UseFashion Journal e na extinta revista UseFashion.
- Criação e elaboração de campanhas de endomarketing, de incentivo às vendas, de fidelização e prospecção de clientes;
- Contato e orçamentos de fornecedores, acompanhamento de processos em gráfica.

2. Empresa: Tallentos Soluções Integradas

Data: 10/01/2005 a 26/07/2005

DESIGNER E ASSISTENTE DE PESQUISA

Atividades desempenhadas:

- Criação de formulários para leitura óptica;
- Auxílio em leitura óptica de pesquisas, concursos e vestibulares;
- Tabulação e gráficos de resultados;
- Contato com fornecedores, clientes e orçamentos;
- Criação para clientes da empresa (Sasun, ErgoHelp, Cooperfila, Fdez Sti, Infokus, Agência Conexão, Academia Kátia Paul): layout para sistemas de informática, criação de página na internet, material publicitário como cartão de visita, catálogo, folder, mala-direta impressa e eletrônica, newsletters e jornais via e-mail, uniformes e camisetas promocionais.

3. Empresa: Comercial Unida de Cereais

Data: 01/10/2002 a 24/12/2004

ESTÁGIO E EFETIVO COMO DESIGNER E ASSISTENTE DE MARKETING

Atividades desempenhadas:

- Criações para o Unidão.com: Layout e última estrutura de venda do site e-commerce, anúncios para jornais e revistas, outdoors, mala-direta impressa e eletrônica, diagramação de catálogos de compras e newsletters;
- Criação de campanhas de fidelização de clientes, através de pesquisas no site, cartões impressos e eletrônicos, brindes e newsletters semanais de ofertas;
- No departamento de marketing: contato com fornecedores, orçamentos com gráficas, brindes e campanhas;
- Criação do layout e estrutura de intranet da empresa e do site institucional;
- Tratamento e recorte de imagens de produtos;
- Criação de camisetas promocionais, brindes e campanhas de endomarketing.